

## Marketingová značka Ekoregionu Úhlava



### Co je cílem?

Hlavním cílem systému udělování marketingové značky je zvýšit atraktivitu Ekoregionu Úhlava, přispět k zachování neporušeného životního prostředí a ke zlepšení ekonomické situace podporou ubytovacích a stravovacích zařízení na území mikroregionu Úhlava.

### Marketingová značka Ekoregionu Úhlava od roku 2004

Marketingová značka Ekoregionu Úhlava byla založena v roce 2004. V rámci projektu bylo vytvořeno logo, webové stránky (jejichž aktualizace proběhla v roce 2010), systém hodnocení a kontroly uživatelů značky, informační tiskoviny a publikace, byly uspořádány informační semináře na témata z oblasti ochrany životního prostředí a setkání v Ekoregionu Úhlava.

Snahou je systém marketingové značky průběžně aktualizovat a obohacovat dle stávající situace v turistickém ruchu v regionu a dle nových zjištění z oboru ekologie a ochrana životního prostředí. Vše probíhá za spolupráce se samotnými uživateli značky.

**Uživateli marketingové značky jsou** vybraná stravovací a ubytovací zařízení (popř. i další zařízení nabízející služby v cestovním ruchu), která návštěvníkům zaručují požadovanou kvalitu služeb a jejich provoz je šetrný k životnímu prostředí.

**Značka tedy slouží jako** garant kvality, ohodnocuje nadstandardní nabídku zařízení, jež je jejím uživatelem. Návštěvník se bude moci spolehnout na to, že v zařízeních, které jsou Marketingovou značkou Ekoregionu Úhlava označeny, obdrží kvalitní služby. Provozovatelé těchto zařízení budou zároveň dodržovat podmínky ekologicky šetrného provozu. To znamená, že každý, kdo navštíví tato zařízení, podpoří zachování kvalitního životního prostředí na Šumavě.

### Jaké má uživatel značky povinnosti?

- Dodržovat ekologické a kvalitativní standardy, které uvádí dotazník pro uživatele marketingové značky, těmito jsou:

Ekologické standardy pro všechny typy držitelů marketingové značky:

1. Třídění odpadu
2. Šetrné nakládání s energiemi – evidence spotřeby elektřiny a vody
3. Šetrné nakládání s odpadními vodami

Kvalitativní standardy pro pensiony s restaurací a pro restaurační zařízení:

1. Jídelní lístek v cizím jazyce (nj nebo aj)
2. Částečný nekuřácký provoz
3. Nabídka min. jednoho tradičního šumavského pokrmu

Kvalitativní standardy pro pensiony:

4. Ubytovací řád v cizím jazyce (nj nebo aj)
  5. Částečný nekuřácký provoz
  6. Nabídka informací o některých šumavských tradicích nebo o šumavských produktech
- Snažit se o zlepšování ekologické účinnosti provozu
  - Prezentovat Marketingovou značku Ekoregionu Úhlava v tištěných, elektronických médiích a v samotném zařízení



### Jaké má uživatel značky výhody?

- Uživateli bude poskytnuta marketingová značka do bezplatného užívání (a s tím i veškeré prezentační tiskoviny a materiály o marketingové značce)
- Poskytovatel značky bude všechny její držitele prezentovat na dostupných webových stránkách a v tištěných informačních materiálech a tyto materiály bude distribuovat do České republiky a Bavorska
- Uživatel marketingové značky bude v případě zájmu informován o aktualitách z oboru ekologie a ochrana životního prostředí, které souvisejí s jeho zařízením
- Uživateli bude poskytovatel dodávat informační materiály pro návštěvníky
- A další (dle dohody a požadavků uživatelů značky)

### Jak se stát uživatelem Marketingové značky Ekoregionu Úhlava?

1. Na [www.ekoregion-uhlava.cz](http://www.ekoregion-uhlava.cz) v záložce "Jak se stát uživatelem?" nebo "Ke stažení" si stáhněte **přihlášku** do projektu marketingové značky a **dotazník** pro zhodnocení ekologické účinnosti provozovny. Pokud splňujete povinné požadavky pro držitele značky, zašlete (e-mailem/ poštovně) vyplněnou přihlášku na kontakty koordinátora projektu.
2. Následně se s Vámi **osobně setká** přímo ve Vašem zařízení koordinátor projektu nebo jiný zástupce Ekoregionu Úhlava. Společně pak vyplníte dotazník.
3. Po kladném zhodnocení dotazníku bude uzavřena **Smlouva** o poskytnutí a podmínkách užívání marketingové značky na dobu dvou let.
4. Zástupci MAS Ekoregion Úhlava Vás pak budou čas od času navštěvovat (nejméně jednou v roce) a **hodnotit** jak si vedete, jak prostřednictvím dotazníku, tak pouhým okem.

### Kdo má systém marketingové značky na starosti?

Nositelem projektu marketingové značky je MAS (místní akční skupina) Ekoregion Úhlava o.s., koordinátorem je Centrum pro komunitní práci západní Čechy (CpKP ZČ).

**Informace o projektu** Marketingová značka Ekoregionu Úhlava a o nositeli projektu MAS Ekoregion Úhlava o.s.:

- [www.ekoregion-uhlava.cz](http://www.ekoregion-uhlava.cz)

**Informace o koordinátorovi projektu**, kontakty pro Vaše dotazy a připomínky:

- koordinátor projektu Marketingová značka Ekoregionu Úhlava: Monika Ženíšková, e-mail: [monika.zeniskova@ekoregion-uhlava.cz](mailto:monika.zeniskova@ekoregion-uhlava.cz), Tel.: 775 760 349,