

Komunikační plán MAP SO ORP Klatovy

1. Úvod

Komunikační plán je dokument, který definuje, jak bude zajištěna informovanost všech aktérů a široké veřejnosti v souvislosti s realizací projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání II ve správním obvodu ORP Klatovy. V rámci dokumentu je specifikován způsob informování o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování (Strategický plán MAP), o přípravě a finální podobě jednotlivých akčních plánů a o realizaci konkrétních aktivit, ale i jak bude probíhat sběr námětů a připomínek v rámci procesu MAP. Upravuje tedy současně i konzultační proces v souvislosti s tvorbou a aktualizací dokumentů partnerství MAP SO ORP Klatovy.

2. Aktuální stav

2.1. Popis stávající spolupráce v partnerství MAP

Od roku 2016 se v rámci projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání na území SO ORP Klatovy začalo tvořit partnerství MAP ve spolupráci s aktéry působícími v oblasti školství a vzdělávání (řediteli, zřizovateli, rodiči, pedagogy a dalšími). V rámci tohoto partnerství byly následně v průběhu dalších dvou let definovány cíle a priority území v oblasti vzdělávání, které byly zpracovány do Strategického rámce MAP a následně rozpracovány a aktualizovány v akčních plánech. S ohledem na to, že jak území a jeho potřeby, tak i potřeby jednotlivých dotčených subjektů – účastníků procesu vzdělávání (rodiče, děti, pedagogové, zřizovatelé) se vyvíjí a v čase mění, je potřeba tyto dokumenty (Strategický rámec, akční plán) průběžně vyhodnocovat, doplňovat a aktualizovat. Nejedná se o zakonzervované texty, ale dokumenty, které jsou živým nástrojem sloužícím k zlepšování rozvoje školství a vzdělávání v území. Proto jsou zejména do akčních plánů doplňovány nové aktivity, o které mají školy a další vzdělávací subjekty zájem a chtějí je společně realizovat. Cílem Strategického plánu i Akčních plánů je pak tyto aktivity specifikovat tak, aby vycházely z potřeb území, ale zároveň byly i realizovatelné po obsahové, finanční, materiální i personální stránce. Projekt MAP je již od svého počátku přínosný tím, že iniciuje a rozvíjí dlouhodobější spolupráci v území v oblasti školství a vzdělávání a podporuje komunikaci mezi širokým spektrem subjektů z oblasti vzdělávání, které se dříve běžně nepotkávaly. Přínosem je také to, že prostřednictvím procesu MAP mohou jednotlivé cílové skupiny aktivně formulovat potřebné aktivity a procesy, které by ve výsledku mohly vést ke zkvalitnění vzdělávacího procesu v území. V neposlední řadě přináší partnerství inspiraci, umožňuje sdílení nápadů a výměnu zkušeností s realizací zajímavých aktivit a projektů, které některé jednotlivé subjekty již realizují nebo realizovaly. Spolupráce v rámci MAP také umožňuje zejména menším školám realizaci projektů, které by samotné školy realizovat nemohly.

Výstupem partnerství a spolupráce v oblasti školství a vzdělávání byla tvorba a realizace dokumentu MAP SO ORP Klatovy, který mimo priorit a cílů území v oblasti školství a vzdělávání, vymezuje také obsah spolupráce v oblasti školství a vzdělávání. Do tvorby a realizace MAP byli jednotliví účastníci zapojeni různými formami, a to:

- Prostřednictvím rozhovorů se zástupci škol, rodičů či NNO
- Prostřednictvím otevřených diskuzních platforem a kulatých stolů zaměřených na různá témata z oblasti školství a vzdělávání
- Prostřednictvím seminářů a konferencí pro pedagogy, rodiče a zřizovatele
- Prostřednictvím projektových dnů pro pedagogy



Místní akční plán rozvoje vzdělávání II SO ORP Klatovy CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0011066

Ve stejném trendu bude pokračovat i MAP II, u kterého došlo ke změně nositele projektu z MAS Pošumaví na MAS Ekoregion Úhlava. Prostřednictvím tohoto Komunikačního plánu se bude navíc spolupráce a komunikace mezi jednotlivými dotčenými subjekty nadále prohlubovat a rozvíjet.

3. Komunikační plán

3.1. Informační kampaň

Popis způsobu informování v jednotlivých dílčích krocích v průběhu procesu MAP, včetně obsahu informace a specifikace typu vybraného média je uveden v následující tabulce.

Kdy	Co	O čem informujeme
Zahájení realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Internetové stránky MAS • Facebook MAS • Regionální noviny/zpravodaje obcí (vč. elektronických) • Zpravodaj MAS 	Zahájení projektu Výstupy z MAP I Aktualizace MAP Pracovní skupiny a jejich setkávání Realizace aktivit akčního plánu
Zpracování MAP (Aktualizace analytické části a Strategického rámce)	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook MAS • Internetové stránky MAS • Regionální zpravodaje/noviny (vč. elektronických) • Zpravodaj MAS • Tisková beseda/setkání s novináři 	Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování MAP Představení závěrů analytického šetření Představení Strategického rámce MAP (priority a cíle)
Tvorba a realizace Akčního plánu MAP	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook MAS • Internetové stránky MAS • Zpravodaj MAS • Regionální zpravodaje/noviny (vč. elektronických) • Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími klíčovými aktéry v území 	Představení aktuálního Akčního plánu a jeho realizace (naplňování priorit a cílů partnerství MAP) Budování znalostní kapacity v území

3.2. Konzultační proces

Následující tabulka upřesňuje způsob konzultování a projednávání jednotlivých výstupů MAP v průběhu realizace projektu.

Fáze	Způsob projednání s cílovými skupinami	Obsah projednání
Zahájení realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> • V rámci veřejně přístupných setkání řídicího výboru • Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP 	Aktualizace Jednacího řádu ŘV Aktualizace Statutu ŘV Komunikační plán Aktualizovaná organizační struktura, včetně popisu rozdělení rolí, povinností a odpovědností Plán realizace projektu Seznam pracovních skupin a jejich složení
Aktualizace analytické části MAP	<ul style="list-style-type: none"> • V rámci veřejně přístupných setkání řídicího výboru a jednání pracovních skupin • Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP 	Výstupy z analýz (podklad pro aktualizaci Strategické části) Shrnutí Popisu potřeb škol SWOT3 analýzy
Aktualizace Strategického rámce MAP	<ul style="list-style-type: none"> • V rámci veřejně přístupných setkání řídicího výboru a jednání pracovních skupin • Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP • Připomínkování cílovými skupinami 	Návrh aktualizovaných priorit a cílů Investiční potřeby v oblasti školství a vzdělávání
Akční plán – jeho tvorba a realizace	<ul style="list-style-type: none"> • V rámci veřejně přístupných setkání řídicího výboru a jednání pracovních skupin • Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP • Připomínkování cílovými skupinami 	Akční plán a jeho aktualizace Seznam vzdělávacích aktivit MAP