

Místní akční skupina (MAS)

### **Ekoregion Úhlava o.s.**

- ❖ Nositel projektu Marketingová značka Ekoregionu Úhlava.
- ❖ Sdružení na podporu života v mikroregionu Úhlava.
- ❖ Jde o tzv. místní akční skupinu – MAS – sdružení, které funguje na principu Leader, tedy na bázi spolupráce zástupců místní samosprávy, neziskových organizací a podnikatelů.
- ❖ MAS se zabývá aktivitami, které se týkají podpory vybavenosti a infrastruktury v obcích, zachování životního prostředí a historického dědictví, podpory společenských a kulturních akcí, rozvoje cestovního ruchu.

Na území mikroregionu Úhlava působí od roku 1999 také **Dobrovolný svazek obcí Úhlava**.

- ❖ Důvodem vzniku bylo usnadnění spolupráce místní samosprávy, tedy starostů obcí.
- ❖ Předmětem činnosti svazku je především řešení vybavenosti a infrastruktury obcí a podpora života v regionu.

### **Mikroregion Úhlava**

Šumavský region příjemný k životu i k pobytu. Podívejte se, jaké přírodní a historické zajímavosti zde můžete objevovat, kam za sportem a kulturou, a kde se příjemně ubytovat a dobře najít.

[www.ekoregion-uhlava.cz](http://www.ekoregion-uhlava.cz)



Evropský Zemědělský fond pro rozvoj venkova. Evropa investuje do venkovských oblastí.

Navštivte

# **RESTAURACE A PENZIONY na Šumavě**

označené

## **Marketingovou značkou Ekoregionu Úhlava**



**Budete spokojeni !**



[www.ekoregion-uhlava.cz](http://www.ekoregion-uhlava.cz)



## Marketingová značka Ekoregionu Úhlava

### Co to je?

Jde o regionální značku pro stravovací a ubytovací služby v mikroregionu Úhlava (Nýrsko a okolí, okres Klatovy). Regionální značky jsou vytvářené pro snadnější a ucelenější prezentaci místních produktů nebo služeb. Díky existenci regionálních značek je možné lépe propagovat region a tím nalákat návštěvníky, kteří svým pobytom pomáhají ekonomické situaci v regionu. Regionální značka návštěvníkům zaručuje kvalitu a spokojenost.



Marketingová značka a logo slouží také k prezentaci mikroregionu Úhlava jako celku jak pro návštěvníky, kteří sem přijíždějí za rekreací, tak pro místní obyvatele, zvyšováním jejich povědomí o místě, kde žijí.

V roce 2004 byla v mikroregionu Úhlava vytvořena v České republice vůbec první regionální značka udělovaná poskytovatelům ubytovacích a stravovacích služeb.



Regionální značka v mikroregionu Úhlava dostala název „**Marketingová značka Ekoregionu Úhlava!**“ a její držitelé dbají na to, aby jejich provozovny byly šetrné k životnímu prostředí, aby jejich hosté byli informovaní o tradičních a zajímavostech v místě a zapojují se do propagace mikroregionu Úhlava a spolupracují s místními sdruženími.

### Jaké má uživatel značky povinnosti?

Prezentovat Marketingovou značku Ekoregionu Úhlava v tištěných, elektronických médiích a v samotném zařízení a tím se zapojovat do propagace mikroregionu Úhlava.

Snažit se o zlepšování ekologické účinnosti provozu.

### Dodržovat ekologické standardy:

- ★ třídění odpadu
- ★ šetrné nakládání s energiemi
- ★ šetrné nakládání s odpadními vodami

### Dodržovat kvalitativní standardy:

- ★ jídelní lístek v cizím jazyce (nj nebo aj)
- ★ ubytovací řád v cizím jazyce (nj nebo aj)
- ★ částečný nekuřáký provoz
- ★ nabídka min. jednoho tradičního šumavského pokrmu
- ★ nabídka informací o některých šumavských tradičních nebo o šumavských produktech

### Jaké má uživatel značky výhody?

Uživateli bude poskytnuta marketingová značka do bezplatného užívání (a s tím i prezentace tiskoviny a materiály o marketingové značce). Poskytovatel značky bude všechny její držitele prezentovat na dostupných webových stránkách a v tištěných informačních materiálech a tyto materiály bude distribuovat do České republiky a Bavorska.

Uživatel marketingové značky bude v případě zájmu informován o aktualitách z oboru ekologie a ochrana životního prostředí, které souvisejí s jeho zařízením.

Uživateli bude poskytovatel dodávat informační materiály pro návštěvníky.

A další (dle dohody a požadavků uživatelů značky).

[www.ekoregion-uhlava.cz](http://www.ekoregion-uhlava.cz)

- ★ informace o držitelích marketingové značky
- ★ informace o tom, jak se stát držitelem marketingové značky

