



**Jak je na tom váš podnik s ekologickou účinností ?
Dotazník ke zjištění stavu provozovny a kvality nabízených služeb
pro udělení Marketingové značky Ekoregionu Úhlava**

Verze pro pension

*Jednotlivé dotazy prosím zodpovězte podtržením možných odpovědí, ke kterým se přikláníte.
Otázky v případě zájmu doplňte Vašimi připomínkami nebo komentářem, budou přínosné pro
další rozvoj systému marketingové značky.*

*Zeleně vyznačené otázky upozorňují na povinné ekologické nebo kvalitativní standardy, jež
musí uživatel značky dodržet.*

Způsob hodnocení dotazníku je uveden v jeho závěru.

Informace o uživateli marketingové značky:

Název provozovny:

Jméno zástupce provozovny:

Kontakt na zástupce provozovny:

Adresa

Telefon

Mobil

E-mail

Hodnocení ke dni

(zástupce MAS Ekoregion Úhlava o.s. vybere hodící se odpovědi)

Splněné povinné ekologické standardy ano / ne

Splněné povinné kvalitativní standardy ano / ne

Počet bodů

Provozovatel splňuje / nesplňuje podmínky pro užívání Marketingové značky Ekoregionu
Úhlava.

Hodnocení provedl (-a), podpis



Energie

- elektrické spotřebiče v našem zařízení jsou energeticky úsporné (třída A, A+)

ano / ne / jen některé

- používáme elektřinu z obnovitelných zdrojů (solární energie, větrná energie, Zelená energie, aj.)

ano / ne

- objekt je dostatečně zateplen (izolace obvodových zdí, oken a dveří, půdních prostor)

ano / ne / částečně

- máme instalovány systémy automatického vypínání (fotobuňky, čidla, termostaty)

ano / ne / částečně

- k topení používáme obnovitelné zdroje (větrnou energii, vodní energii, bioplyn, biomasu, dřevo, dřevěné pelety)

ano / ne / částečně

- máme tepelné čerpadlo / jsme napojeni na rozvod tepla / využíváme tepelnou rekuperaci¹

(podtrhněte odpověď, která se Vás týká)

- nakládáme šetrně s energiemi (vypínání spotřebičů, zhasínání, účinné větrání, údržba spotřebičů/svítidel)

ano / ne

- **vedeme evidenci o spotřebě elektřiny²**

ano

Počet bodů za blok „energie“

Vaše připomínky, komentáře:

Voda

- objekt je vybaven úspornými sprchami a kohoutky (pákové mísící baterie, termostatické baterie)

ano / ne / částečně

- máme úsporné spotřebiče (myčky, pračky třídy A, A+), WC (splachování ve dvou úrovních)

ano / ne / částečně

- osušky a povlečení měníme dle potřeby (ne pravidelně každý den)

ano / ne

- zodpovědně nakládáme s odpadními vodami (voda není vypouštěna do volné přírody, funkční a udržovaný septik-žumpa-jímka, vlastní čistička)

ano / ne

- nakládáme šetrně s vodou

ano / ne

- k zalévání zeleně nebo pod. používáme dešťovou a nebo recyklovanou užitkovou vodu

ano / ne

- **vedeme evidenci o spotřebě vody**

ano

¹ Rekuperace, neboli zpětné získávání tepla je děj, při němž se přiváděný vzduch do budovy předeřívá teplým odpadním vzduchem. Teplý vzduch není tedy bez užitku odveden otevřeným oknem ven, ale v rekuperačním výměníku odevzdá většinu svého tepla přiváděnému vzduchu.

² Zelený text značí jednu z povinných standard pro udělení marketingové značky, pokud je Vaše odpověď záporná, nesplňujete prozatím podmínky pro uživatele značky. Přihlášku a vyplněný dotazník můžete odevzdávat kdykoli poté, kdy napravíte nedostatky.



Počet bodů za blok „voda“

Vaše připomínky, komentáře:

Personál je vyškolen v následujících oblastech:

- zásady ekologicky šetrného provozu, pracovníci znají smysl opatření (šetrné nakládání s energiemi a materiálem, s čistícími a mycími prostředky, apod.)

ano / ne

- efektivní nakládání s odpady (třídění)

ano / ne

- udržování a opravy vybavení

ano / ne

- udržování vzhledu provozovny v souladu s charakterem místa

ano / ne

Počet bodů za blok „personál“

Vaše připomínky, komentáře:

Hostům poskytujeme informace o (např. jsou zahrnuty v ubytovacím řádu, k dispozici ve formě letáčků a dalších tiskovin, umístěním cedulek, ústním informováním hostů, pořádáním besídek):

- životním prostředí v místě (Šumava)

ano / ne

- ekologických zásadách v zařízení

ano / ne

- chování v chráněné krajině a v přírodě, o pravidlech pohybu psů v tomto území

ano / ne

- ochraně životního prostředí a ekologii

ano / ne

- šetření energií a vodou

ano / ne

- třídění odpadů

ano / ne

- možnostech využití veřejné dopravy

ano / ne

- místních tradicích a historii

ano / ne

- způsobu řešení náročných situací (např. poranění volně žijící živočichové, zatoulaná domácí zvířata, únik chemické látky)

ano / ne

- cizojazyčné informace

ano / ne

- Zjišťujeme od hostů zpětnou vazbu? (zda se během pobytu něco dozvěděli, jak na ně zařízení působí, zda se budou chtít vrátit, s čím byli nejvíce spokojeni apod.)

ano / ne

Počet bodů za blok „informování hostů“



Vaše připomínky, komentáře:

Chemické látky

- používáme ekologicky šetrné nátěry v interiéru
ano / ne / částečně
- nakupujeme ekologicky šetrné mycí a čisticí výrobky
ano / ne / částečně
- zodpovědně nakládáme s chemickými látkami (zbytky chemikálií a jejich obaly separujeme, zabraňujeme jejich úniku do volné přírody)
ano / ne
- vedeme evidenci o spotřebě chemických látek
ano / ne

Počet bodů za blok „chemické látky“

Vaše připomínky, komentáře:

Odpady

- **třídíme odpady na:**
sklo / papír / plast / nápojové kartony / bioodpad / kovy
(*podtrhněte odpovědi, které se Vás týkají*)
 - **třídíme a odděleně odevzdáváme nebezpečný odpad (např. nespotřebované chemikálie s prošlou záruční lhůtou, prázdné obaly od nátěrových hmot, baterie)**
- ano**
- nakupujeme tak, aby vzniklo co nejméně odpadu (např. velká balení, nebalené potraviny)
ano / ne
 - nakupujeme jednorázové toaletní potřeby
ano / ne
 - vedeme evidenci o množství odpadu
ano / ne

Počet bodů za blok „odpady“

Vaše připomínky, komentáře:



Ostatní

- **máme prostory pro nekuřáky**

ano

- náš objekt je architektonicky přizpůsoben podnebí (bioklimatická architektura)

ano / ne

- zprostředkováváme či v místě nabízíme výlety/exkurse/besedy

ano / ne

- nakupujeme ekologicky potřeby pro kancelář, administraci (recyklovaný papír, velká balení apod.)

ano / ne / částečně

- nakupujeme eko-výrobky³

ano / ne

- využíváme produkty od místních producentů/regionálních dodavatelů/bioprodukty/takovéto výrobky nenakupujeme

(podtrhněte odpovědi, které se Vás týkají)

- v našem zařízení mají návštěvníci k dispozici stojany na kola

ano / ne

- spolupracujeme s organizacemi / institucemi z oblasti ochrany ŽP

ano / ne

- **Návštěvníkům nabízíme informace o některých šumavských tradicích nebo o šumavských produktech**

ano

- V našem zařízení máme stojan s informačními letáky k tématům uvedeným v dotazníku

ano / ne

- **Máme ubytovací řád v cizím jazyce (aj nebo nj)**

ano

Počet bodů za blok „ostatní“

Vaše připomínky, komentáře:

Způsob hodnocení dotazníku

Dotazník bude minimálně jednou ročně nebo dle potřeby hodnotit zástupce MAS Ekoregion Úhlava o.s.

Dotazník je zároveň sestaven pro potřeby samostatného průběžného hodnocení samotným uživatelem marketingové značky – uživatel nebo uživatelé mezi sebou si mohou pomocí dotazníku průběžně sami hodnotit stav ekologické účinnosti provozovny a kvality nabízených služeb.

Za každou kladně zodpovězenou otázku přičtete 1 bod. Bodový zisk nesmí být menší než 10 bodů. Některé otázky jsou orientační, nebudou bodově hodnoceny.

³ Výrobky dokládající svoje kvality týkající se vlivu na zdraví a ŽP certifikátem (ekoznačky). Pro snazší orientaci spotřebitelů byly vyvinuty systémy ekologického značení. Taková „ekoznačka“ na výrobku znamená, že daný produkt splňuje předepsaná kritéria vlivu na životní prostředí.



Celkový počet bodů je spíše indikativní pro zjištění míry průběžného zlepšování či zhoršování ekologické účinnosti provozu.

Ideální bodový zisk by se měl pohybovat kolem 25 bodů.

Pro udělení marketingové značky je nutné, aby uživatel splnil některé ekologické a kvalitativní standardy (tyto jsou v dotazníku označeny zelenou barvou):

Ekologické standardy:

1. Třídění odpadu
2. Šetrné nakládání s energiemi – evidence spotřeby elektřiny a vody
3. Šetrné nakládání s odpadními vodami

Kvalitativní standardy pro pensiony:

1. Ubytovací řád v cizím jazyce (nj nebo aj)
2. Částečný nekuřácký provoz
3. Nabídka informací o některých šumavských tradicích nebo o šumavských produktech

Pokud budete mít návrhy na změny, doplnění, upřesnění či rozšíření dotazníku, neváhejte se obracet na Moniku Ženíškovou (kontakty viz. níže), uvítáme Vaše připomínky!

Informace

Info o projektu Marketingová značka Ekoregionu Úhlava a o nositeli projektu MAS Ekoregion Úhlava o.s.:

- www.ekoregion-uhlava.cz

Koordinátor projektu pro Vaše dotazy a připomínky:

- Monika Ženíšková:
e-mail: monika.zeniskova@ekoregion-uhlava.cz, Tel.: 775 760 349