

**Smlouva o poskytnutí a podmínkách užívání Marketingové značky Ekoregionu Úhlava uzavřená podle § 51 zák. č. 40 / 1964 Sb., obč. zákoníku v platném znění**

Ekoregion Úhlava o.s. (místní akční skupina - MAS)  
Zastoupený předsedou Ing. Josefem Rouskem

Náměstí 122, Nýrsko 340 22

IČO: 26989662

(dále jen **poskytovatel**)

na straně jedné

a

Název firmy (jež bude uživatelem marketingové značky):

Název provozovny (v níž bude marketingová značka umístěna) :

Jméno statutárního zástupce :

IČO:

DIČ:

Adresa:

(dále jen **uživatel**)

na straně druhé

uzavírají následující smlouvu:

Čl. 1

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek uživatele dodržovat zásady ekologického provozu, jež budou průběžně hodnoceny prostřednictvím dotazníku a prezentovat Marketingovou značku Ekoregionu Úhlava. Tyto zásady jsou ve formě dotazníku uvedeny v příloze této smlouvy.
2. Předmětem smlouvy je dále závazek poskytovatele poskytnout uživateli marketingovou značku a odměny z toho plynoucí.

## Čl. 2

### Povinnosti uživatele

1. Uživatel se zavazuje ve zvolené provozovně, kterou označí Marketingovou značkou Ekoregionu Úhlava, dodržovat zásady ekologického provozu a chování a povinné ekologické a kvalitativní standardy.
2. Uživatel se dále zavazuje prezentovat marketingovou značku.

## Čl. 3

### Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Marketingovou značku Ekoregionu Úhlava uživateli do bezplatného užívání a prezentovat jej v informačních nástrojích a na dostupných internetových stránkách.
2. Poskytovatel se dále zavazuje provádět průběžné hodnocení ekologické účinnosti a kvality nabízených služeb zařízení uživatele nejméně jednou v roce.

## Čl. 4

### Kontrola uživatele marketingové značky

1. Uživatel dává souhlas k provádění kontrol ve své provozovně ohledně dodržování povinností, které vyplívají ze smlouvy. Kontroly může provádět pouze pověřený zástupce MAS Ekoregion Úhlava o.s.
2. Nástrojem pro kontrolu je dotazník, ze kterého bude zřejmé zlepšování či zhoršování ekologické účinnosti provozu a kvality nabízených služeb.
3. Uživatel, nebo uživatelé mezi sebou, může pomocí dotazníku provádět samostatné sebehodnocení mimo kontroly poskytovatele.
4. Dotazníky budou archivovány a budou sloužit jako protokol o kontrole.
5. Pokud bude zjištěno nedodržení povinných standardů, které uvádí dotazník, bude poskytnuta lhůta 30 dnů k odstranění zjištěných nedostatků.

## Čl. 5

### Odebrání marketingové značky Ekoregionu Úhlava

1. Pokud uživatel nenapraví nedostatky ani v dodatečné lhůtě 30 dnů, bude marketingová značka uživateli odebrána. O odebrání rozhodne Programový výbor MAS Ekoregion Úhlava o.s.

2. V případě, že budou zjištěny stejné nedostatky opakovaně, nebude uživateli poskytnuta lhůta k jejich odstranění, v tomto případě bude marketingová značka uživateli odebrána.
3. Bezprostředně po doručení rozhodnutí o odebrání značky jsou uživatel a poskytovatel povinni přestat Marketingovou značku Ekoregionu Úhlava v souvislosti se zařízeními, z něhož byla značka odebrána, používat a odstranit ji ze všech míst, kde byla umístěna (včetně elektronických médií).

## Čl. 6

### Následky neoprávněného užívání Marketingové značky Ekoregionu Úhlava

1. Pokud uživatel užívá marketingovou značku i poté, co mu zanikl nárok na její užívání (viz. Čl. 5 a Čl. 7 této smlouvy), uhradí pro MAS Ekoregion Úhlava o.s. náklady spojené s jeho prezentací ve vydávaných informačních materiálech a na internetových stránkách a dále zaplatí cenu obvyklou za takovouto formu prezentace.

## Čl. 7

### Odstoupení od smlouvy a zánik smlouvy

1. Uživatel může od smlouvy odstoupit kdykoli a to i bez udání důvodů. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti doručením písemného oznámení zástupci MAS Ekoregion Úhlava o.s. a odstraněním marketingové značky ze všech míst, kde byla umístěna (včetně elektronických médií).
2. Poskytovatel může od smlouvy odstoupit jen v případě rozhodnutí Programového výboru MAS Ekoregion Úhlava o.s. o ukončení realizace projektu Marketingová značka Ekoregionu Úhlava.
3. Smlouva zaniká při zániku nebo zrušení poskytovatele či uživatel marketingové značky.
4. Smlouva zaniká při zrušení zvolené provozovny označené marketingovou značkou či jejím převodem na jiného majitele.
5. Při zániku či odstoupení od této smlouvy je uživatel povinen přestat marketingovou značku používat a odstranit ji ze všech míst, kde byla umístěna (včetně elektronických médií).

V ..... dne .....

V ..... dne .....

Poskytovatel

Uživatel

Dodatek:

## Marketingová značka Ekoregionu Úhlava



Touto smlouvou se ruší předchozí Smlouvy o poskytnutí a podmínkách užívání Marketingové značky Ekoregionu Úhlava, které byly s uživateli uzavřeny v roce 2004.

Příloha:

Dotazník pro hodnocení uživatelů Marketingové značky Ekoregionu Úhlava „Jak je na tom váš podnik s ekologickou účinností?“.