



# **Výroční zpráva Ekoregion Úhlava, o.s.**

## **2010**

Sídlo: Náměstí 122, 340 22 Nýrsko  
Kancelář: Náměstí 81, 340 22 Nýrsko  
Kontakt: [havranek@ekoregion-uhlava.cz](mailto:havranek@ekoregion-uhlava.cz)  
Web: [www.ekoregion-uhlava.cz](http://www.ekoregion-uhlava.cz)

Místní akční skupina (MAS) Ekoregion Úhlava je občanské sdružení, které je založeno na partnerství a spolupráci obcí, místních podnikatelů, neziskových organizací a aktivních občanů. Místní akční skupiny jsou neziskové organizace.

Jako občanské sdružení jsme byli registrováni v roce 2005. Jádrem partnerství místní akční skupiny Ekoregion Úhlava je systém marketingové značky Ekoregionu Úhlava, který byl vytvořen již v roce 2003. Systém marketingové značky je postaven na tom, že držitelé značky, jimiž jsou z pravidla podnikatelé poskytující služby v oblasti ubytování a gastronomie, se zavazují dodržovat určité kvalitativní a ekologické standardy provozu. MAS společně s Dobrovolným svazkem obcí Úhlava jim za to poskytuje propagaci ve svých informačních materiálech. Takto započatá spolupráce podnikatelů, NNO a veřejné správy se pak rozvíjí i do dalších oblastí.

### Činnost sdružení v roce 2010

Sdružení Ekoregion Úhlava se v roce 2010 věnovalo zejména realizaci Strategického plánu LEADER v rámci Programu rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013 a přípravě projektů spolupráce.

V roce 2010 byly vyhlášeny 2 výzvy k předkládání Žadostí o dotaci v rámci realizace SPL 2007 – 2013. V obou výzvách bylo vyhlášeno všech devět Fichí, které SPL obsahuje. Přihlášeno bylo celkem 8 projektových záměrů. Všech 8 Žadostí bylo Výběrovou komisí doporučeno k podpoře a Programový výbor výběr následně schválil.

Přehled podpořených projektů v jednotlivých výzvách:

<b>V ý z v a e</b>	<b>F i c h e</b>	<b>Název projektu</b>	<b>Žadatel</b>	<b>Náklady projektu v Kč</b>	<b>Požadovaná dotace v Kč</b>
2	5	Pořízení ozvučovací techniky	AMOK – amatérský ochotnický klub	136 500	122 850
2	5	Pořízení vybavení pro klub ALFA Nýrsko	Pořízení vybavení pro klub ALFA Nýrsko	95 974	86 376
2	4	Obec Chudenín	Obnova místní komunikace Chudenín - Hadrava	2 058 992	737 805
3	5	Sbor dobrovolných hasičů Nýrsko	MLADÍ SPOLEČNĚ - vytvoření zázemí pro spolkový život	196 000	176 400
3	5	Město Janovice nad Úhlavou	Modernizace Sportovního areálu Janovice nad Úhlavou	557292	417969
3	5	Tělocvičná jednota Sokol Strážov na Šumavě	Sokolovna Strážov - sportovní a kulturní centrum města	434 520	391 068
3	5	Sportovní klub Kovodružstvo	Rekonstrukce fotbalového hřiště včetně zázemí	237 480	213 732
3	5	GOLF KLUB ŠUMAVA	Golfová škola v Liščí u Chudenína	263 880	161 956
<b>Celkem</b>				<b>3 980 638</b>	<b>2 308 156</b>

MAS Ekoregion Úhlava v roce 2010 zahájila spolu s MAS Lužnice a MAS Vltava realizaci projektu spolupráce s názvem Regionální značka. MAS Ekoregion Úhlava zde vystupuje jako partnerská MAS. Zároveň jako koordinační MAS zahájila realizaci projektu mezinárodní spolupráce Zlepšení vzhledu obcí v Ekoregionu Úhlava. Partnerskou MAS je v tomto projektu LAG Cham.

V tomto roce byly také podány další dvě žádosti o dotaci na podporu projektů mezinárodní spolupráce s LAG Cham. Jednalo se o projekty „Zlepšení zázemí pro činnost hasičských sborů v Ekoregionu Úhlava“ a „Zlepšení stavu veřejných prostranství v Ekoregionu Úhlava“. Oba projekty prošly kladně administrativní kontrolou, ale žádný z nich nebyl vybrán k podpoře.

V listopadu 2010 podepsala MAS smlouvu s Plzeňským krajem o poskytnutí účelové dotace ve výši 270 000,- Kč na částečné krytí neinvestičních nákladů souvisejících s činnostmi místní akční skupiny mimo Strategický plán LEADER. Programový výbor rozhodl o využití dotace na vytvoření grantového programu pro NNO. Tento program bude zrealizován do konce května 2011.

### **Financování sdružení Ekoregion Úhlava v roce 2010**

	<b>Položka</b>	<b>Rozpočet 1/10</b>	<b>Plnění 12/10</b>
<b>Příjmy</b>			
	<b>Dotace SZIF SPL Marketingová značka EÚ</b>	<b>559 500,00</b>	<b>830 856,00</b>
	<b>Dotace Plzeňský kraj</b>		<b>270 000,00</b>
	<b>Vlastní činnost sdružení</b>	<b>314 040,00</b>	<b>100 000,00</b>
	<b>Zůstatek na BÚ</b>	<b>45 002,00</b>	<b>94 663,19</b>
	<b>Úroky</b>		<b>56,89</b>
	<b>Příjmy celkem</b>	<b>918 542,00</b>	<b>1 295 576,08</b>
<b>Výdaje</b>			
	<b>Marketingová značka</b>	<b>577 000,00</b>	<b>632 825,50</b>
	<b>Realizace projektů spolupráce</b>	<b>314 040,00</b>	<b>174 586,00</b>
	<b>Příprava projektů spolupráce</b>		<b>9 250,00</b>
	<b>Ostatní výdaje</b>	<b>27 502,00</b>	<b>4 468,00</b>
	<b>Výdaje celkem</b>	<b>918 542,00</b>	<b>821 129,50</b>